



Update 4 FieldLab Circulaire Plastic Verpakkingen

oktober 2020

In deze status update

In deze vierde update doen we kort verslag van onze activiteiten in het afgelopen trimester. Gedurende deze periode is de opzet van het FieldLab verder uitgewerkt, is een **verpakkingskundig expert aangenomen** en zijn er **vier nieuwe Use Cases** (ingediende kunststof verpakkingsformats) opgestart. Ook belichten we een bedrijf uit de 'harde kern' van de zeven bedrijven uit de afvalverwerkende industrie: Renewi.

Beschouwing FieldLab directeur Marc Reijnders

*"Ik ben nu een half jaar aan de slag voor het FieldLab. Een uitdagende periode om onze ambities waar te maken. Ik ervaar nu dat het FieldLab als een **katalysator** werkt voor de (verpakkende) bedrijven in onze Use Case trajecten. In samenwerking met experts uit de sorteer- en recyclingwereld worden **concrete stappen** gezet en verbeteringen doorgevoerd. Het gaat goed, ondanks de invloed van het Corona virus. Het aangaan van een **samenwerking**, een contract, gaat tenslotte op basis van **wederzijds vertrouwen** en dat is minder snel op te bouwen via MS Teams of Zoom. Ik ben er trots op dat het toch lukt!*

*Tevens is er operationeel **veel actie**, mede dankzij het commitment van een van de bedrijven die het FieldLab heeft helpen oprichten: **Unilever**. Door hun commitment is het mogelijk geweest om, volgens onze **pré-corona planning**, **vier nieuwe Use Cases** op te starten in de zomervakantie. Er wordt hard gewerkt om een **tweede batch** met Use Cases van andere bedrijven later dit jaar op te starten. Omdat de Use Case bijeenkomsten nu vooral virtueel plaatsvinden is het traject zodanig aangepast dat er mogelijk **vier** in plaats van drie workshops kunnen plaatsvinden om het **beoogde rendement** te behalen.*

Verder ben ik blij dat ik Anne van Seters, een ervaren verpakkingsdeskundige, bij het FieldLab heb kunnen betrekken. Samen kunnen we de Use Cases nog beter ondersteunen."

Introductie verpakkingskundig expert: Anne van Seters

Anne is begin september ingehuurd door het Field Lab Circular Packaging als verpakkingsexpert om het field lab te ondersteunen bij de use cases. Anne heeft ruim twee jaar in opdracht van het KIDV mede de **recyclechecks** voor **vormvaste en flexibele kunststofverpakkingen** ontwikkeld en opgezet. Daarnaast heeft Anne een uitgebreid onderzoek opgezet en uitgevoerd naar de verpakkingen binnen een aantal grote branches. Anne heeft aan de WUR Levensmiddelentechnologie gestudeerd met als specialisatie het **verpakken van levensmiddelen**. In 2009 heeft hij een Full Time International MBA afgerond met als onderwerp innovatieve netwerken voor duurzame ontwikkeling.



Hij heeft onder andere ervaring als packaging project manager en manager packaging development. Sinds zijn MBA werkt hij als zelfstandig ondernemer en heeft verschillende grote opdrachten gedaan variërend van business case analyse en ontwikkeling van nieuwe verpakkingsystemen tot het uitvoeren van investeringsprojecten en ingebruikname van nieuwe verpakkingslijnen bij grote multinationals.

Al met al heeft Anne brede kijk op en uitgebreide ervaring met **verpakkingsvraagstukken** en een bijzondere interesse in het realiseren van **duurzame verpakkingsoplossingen** die verder gaan dan de verpakking alleen. Van zijn integrale verpakkingservaring zal dankbaar gebruik worden gemaakt bij het Field Lab.

FieldLab Use Cases

De Use Case aanpak van het FieldLab is bij uitstek geschikt voor bedrijven die hun verpakkingen **100% circulair willen maken**, passend in het Nederlandse (en meestal ook Europese) systeem van **afdanken, sorteren en recyclen**. De Use Case aanpak neemt de 'brand owner' (of groep bedrijven) mee in een actiegericht 'pressure cooker' traject. Met hulp van vertegenwoordigers uit de 'harde kern' van het FieldLab, maar ook andere bedrijven actief in de kunststofketen, worden gezamenlijk bottlenecks geïdentificeerd en **oplossingen uitgedacht, getest en doorgerekend**.

Er zijn in de zomer nieuwe Use Cases opgestart over vier verpakkingscategorieën. Zo wordt getracht om potten pinda kaas circulair te maken door terugwinning van de **PP**

doppen uit de glasrecycling te onderzoeken of te kijken naar een alternatieve verpakkingsoplossing. Als tweede Use Case worden oplossingen gezocht voor harde kunststof verpakkingen waar **teveel residu** in blijft zitten waardoor de verpakkingen **niet goed gesorteerd** kunnen worden en vaak alsnog worden verbrand. Als derde Use Case worden **wasmiddel flessen** van HDPE met een **PET sleeve** onderzocht in hoeverre deze correct uitgesorteerd worden en in hoeverre de toepassing van twee soorten kunststof verstorend werkt in de recycling. Als vierde Use Case worden de huidige **afdanke-, sorteeren en recycleroutes voor kunststof worstverpakkingen** onderzocht om effectief recyclebare alternatieven te ontwikkelen.

Indien relevant en mogelijk worden Use Case trajecten **opgeschaald** met vergelijkbare product-verpakkingscombinaties om vervolgens naar een zogenaamde '**industrie standaard**' toe te werken.

Uitgelicht: interview met 'harde kern' lid Renewi

In de nieuwsbrieven van het Fieldlab Circular Plastic Packaging interviewen we iedere keer een bedrijf van de 'harde kern' van het FieldLab. Ditmaal is **Renewi** aan de beurt vertegenwoordigd door **Kim Meulenbroeks**.

Kim, wil je de lezer kort iets uitleggen over Renewi en jouw functie binnen Renewi? Ik ben Manager Product Development bij Renewi. Een nieuwe rol binnen de organisatie waarbij ik kijk naar **nieuwe technologieën** voor het omzetten van onze (bulk) afvalstromen naar producten waarmee we voorkomen dat **waardevolle grondstoffen** naar de verbrandingsoven gaan of op de stortplaats terecht komen. Daarbij coördineer ik de implementatie van onze **Plastic Strategie**.



Waarom is het van belang voor Renewi om onderdeel te zijn van het Fieldlab? Onze ambitie is om zoveel mogelijk **grondstoffen** om te zetten naar **nieuwe producten**. Om dit te realiseren zal er meer en beter moeten worden **samengewerkt** in de productieketen om gezamenlijk verbeteringen aan te brengen. Het gaat om veranderingen in **inzameling, sortering, verwerken en design van het product**. Het field lab pakt dat heel praktisch aan. Wij willen daaraan bijdragen en van leren om samen te versnellen.

In welke FieldLab Use Case zijn jullie betrokken en waar heb je het meest van geleerd? Wij zijn betrokken in de **Use Case voor sausemmers**. Wat ik daarvan geleerd heb is **per onderdeel** naar de **meest optimale stap** te kijken en daarna pas te bekijken hoe die stappen het beste **aan elkaar geschakeld** kunnen worden. In deze case hebben we gezien dat separaat inzamelen niet haalbaar is, maar wel in combinatie met PMD Zakelijk. Waardoor we de emmers toch bij de verwerker kunnen krijgen.

Welke toekomst zie je voor het FieldLab? Ik zie een **groeiend portfolio van cases** die in later stadium wellicht **samengevoegd** kunnen worden om een nieuwe markt voor inzameling en verwerking van specifieke verpakkingsmiddelen te realiseren.

Samenwerkingen

Het FieldLab bestaat uit een **samenwerking** tussen het verpakkend bedrijfsleven, het Afvalfonds Verpakkingen, de afvalverwerkende industrie en de het Sustainable Food Initiative (SFI). Het FieldLab werkt daarnaast weer samen met relevante partijen zoals het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (KIDV), het Nationaal Testcentrum Circulaire Plastics (NTCP) en het Plastic Pact Nederland. Tussen deze vier vindt een **maandelijks overleg** plaats om de **programma's op elkaar af te stemmen, samen te werken en elkaar te versterken** in de paden naar **circulair verpakken**. Stichting SFI draagt **netwerken** aan in het MKB in Nederland en voorziet in **regionale en provinciale contacten** en initiatieven op het gebied van **circulaire plastics**.

Vooruitblik

We streven ernaar om in het vierde kwartaal nog een reeks Use Cases op te starten. Met het oog op de reeks Use Cases daarna in 2021, zal er in het derde en vierde kwartaal van 2020 een **grotere focus op marketingcommunicatie** vanuit het FieldLab worden gelegd.

Contact Sustainable Food Initiative:
Dirkjan Stevens, MD
Email: dirkjan.stevens@sfifood.nl
Ivo Ploegsma, SFI FieldLabs
Email: ivo.ploegsma@sfifood.nl

Contact FieldLab Circulaire Plastic Verpakkingen:
Marc Reijnders, directeur
Email: marc.reijnders@sfifood.nl
Rob Hamer, voorzitter
Email: rob.hamer@hademarholding.nl

Over het FieldLab Circulaire Plastic Verpakkingen: het FieldLab is in mei 2019 opgericht met steun van de provincie Zuid-Holland, Unilever en het ministerie I&W. Op dit moment wordt het FieldLab ondersteund met bijdragen van het Afvalfonds en de deelnemende leden. Het FieldLab is onderdeel van het Sustainable Food Initiative: www.sfifood.nl